

Transformar textos

Una manera de afianzar la técnica de escritura es transformar textos. Si, por ejemplo, deseas expresar un mensaje persuasivo a partir de un texto informativo, prueba a cambiar el propósito dando un giro a la idea principal y a la forma de presentar los detalles que la sustenten. También puedes transformar definiendo un nuevo punto de vista o identificando un nuevo público al que deseas dar tu mensaje.

Recuerda que:

- Debes tener absoluta claridad acerca de la estructura de cada tipo de escrito (narrativo, descriptivo, persuasivo) para cumplir de forma efectiva con el propósito.

A. Analiza el siguiente modelo.

1. Lee el siguiente tema: Identidad cultural en el tercer mundo.
2. Lee el texto desarrollado a partir de este tema.

¿Identidad cultural?

Para comenzar, podemos definir identidad cultural como un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, costumbres, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social. Estos buscan que los individuos que conforman dicho grupo puedan fundamentar un sentimiento de pertenencia como respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dentro de la cultura dominante.

A partir de la definición anterior, cuando se habla de identidad cultural, el tema se puede volver bastante relativo y polémico. En la vida práctica, no se puede hablar de una identidad absoluta. Es difícil hallarla incluso en países que se mantuvieron por tanto tiempo protegidos de otras culturas, como es el caso de la China detrás de su muralla. Con el paso del tiempo, valores y costumbres se han ido difundiendo de una cultura a otra.

Y tal vez la problemática más compleja con respecto a este tema es la que se vive en muchos países del tercer mundo. ¿Las razones? Por un lado, muchas dificultades de orden económico y político han obstaculizado la prosperidad de los pueblos. Las dificultades en la economía sumadas a los malos manejos políticos generalmente consiguen que un pueblo pierda su autonomía y, en ocasiones, resulte incompetente para manejar sus propios recursos.

De otro lado, el escaso nivel educativo ha permitido un precario filtro a la presión que los medios han ejercido en el deterioro de la cultura. Muchos gobernantes han jugado un importante papel en la pobreza educativa e intelectual de los ciudadanos pues han buscado restringir el derecho a una educación de calidad para evitar ampliar el proceso crítico-constructivo y, en consecuencia, la pérdida del control. Han buscado educación masiva y sin calidad. Es el mismo fenómeno citado ya desde los antiguos romanos como *Pan y circo*, que describe la costumbre de los emperadores romanos de regalar trigo y entradas a los

juegos circenses como forma de mantener al pueblo distraído para evitar que pensara y se inmiscuyera en asuntos importantes.

Respecto al ancestro cultural, aunque estos países tienen algunas raíces aborígenes, contrario a lo esperado, no las exaltan porque, de alguna manera, se avergüenzan de ellas. Se podría decir que en la dinámica de búsqueda de identidad, todos los factores citados anteriormente más un sinnúmero de variables adicionales han generado una gran mezcla cultural.

Para el caso específico del tercer mundo, no es posible hablar de una identidad hacia el pasado sino hacia el futuro, en proceso de construcción. El hecho de que nuestra unidad se afine más en el futuro que en el pasado, no debe significar desdén por nuestra historia ni adhesión a la actitud de querer vivir en el futuro y no en el presente. En realidad, se trata de un proceso de construcción de valores de los cuales partirá la estructura de la identidad. Así, podremos construir día a día nuestro futuro con los materiales del presente. Hay que hacer frente a tan ambiciosa empresa partiendo de nosotros mismos: lo que hemos sido, lo que somos y lo que podemos ser. Se busca transformar un mundo sin valores, en uno real y verdadero, capaz de crear de acuerdo con sus propias pautas.

3. A partir del texto anterior, escribe un texto persuasivo. Identifica una nueva idea principal, un punto de vista, un propósito y una audiencia. que sean consecuentes con el nuevo foco de escritura.

IP.: _____

Punto de vista: _____

Propósito: _____

Audiencia: _____

4. Traza el esquema que te permita desarrollar correctamente tu escrito. Recuerda que, preferiblemente, debes sustentar con hechos y argumentos.



5. Escribe el borrador del primer párrafo. Emplea las convenciones de corrección y la tabla de aspectos de contenido que has empleado en lecciones anteriores.

7. Cuando tengas listo tu texto, escribe la versión final. Agrega imágenes o gráficos, si lo consideras útil o necesario.

Lined writing area consisting of approximately 30 horizontal lines for text entry.